



## PRÉSENTATION DU PROGRAMME DE FORMATION

# Les médias sociaux



## Les objectifs de la formation

- Comprendre le community management
- Être capable de maîtriser les bases des réseaux sociaux

## Pré-requis

- Aucun pré-requis nécessaire
- Accessible à tous

## Public

- Professionnel de l'assurance

**Durée : 10 Heures**



## Moyens pédagogiques

Cours théoriques  
Etudes de cas  
Questions/Réponses

## Moyens Matériels

Ordinateurs/Tablettes/Smartphone

## Méthodes d'évaluations

Quiz composé de QCU

## FINANCEMENT

Cette action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. L'Academy étudie chaque dossier individuellement et vous accompagne dans les démarches de financement.

## Module 0 : Test de positionnement

## Module 1 : Les fondamentaux du Community Manager

### L'évolution des réseaux sociaux

- L'histoire des réseaux sociaux
- Pourquoi miser sur les réseaux sociaux

### Le Community Manager

- Qui est le Community Manager
- Les qualités du Community manager
- Les bonnes pratiques : choisir le bon format
- Les bonnes pratiques : création de contenu
- Les bonnes pratiques : penser mobile first
- Les bonnes pratiques : socials ads
- Les bonnes pratiques : engagement
- La veille quotidienne

### La communauté du Community manager

- Comprendre et entretenir sa communauté
- Construire et développer sa communauté
- Quiz

## Module 2: Les bases des réseaux sociaux

### Facebook

- La présentation de Facebook
- La différence entre un profil, une page et un groupe
- La création d'une page Facebook
- Définir les objectifs de sa page
- Quelques conseils pour animer votre page Facebook
- L'algorithme Facebook
- La sponsorisation Facebook

### Instagram

- Les bases d'Instagram

### LinkedIn

### YouTube

### Twitter

### TikTok

#### Pinterest

- Pinterest : Comment mettre en place une stratégie
- Pinterest : Anatomie

#### Snapchat

### **Module 4: Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media**

- Le projet social média
- Chef de projet
- Planification
- Le Cycle de vie du projet - Exploration
- Le Cycle de vie du projet – Préparation
- Le Cycle de vie du projet - Mise en œuvre
- Le Cycle de vie du projet - Finalisation o Le reporting
- Exemples de projets social média
- Création de contenus et budgets
- Diffusion du contenu
- Les outils d'organisation
- Les outils de création
- Les outils de planification
- Quiz

#### Test de satisfaction