



PRÉSENTATION DU PROGRAMME DE FORMATION

Les médias sociaux



Les objectifs de la formation

- Comprendre le community management
- Être capable de maîtriser les bases des réseaux sociaux

Pré-requis

- Aucun pré-requis nécessaire
- Accessible à tous

Public

- Professionnel de l'assurance

Durée : 10 Heures



Moyens pédagogiques

Cours théoriques
Etudes de cas
Questions/Réponses

Moyens Matériels

Ordinateurs/Tablettes/Smartphone

Méthodes d'évaluations

Quiz composé de QCU

FINANCEMENT

Cette action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. L'Academy étudie chaque dossier individuellement et vous accompagne dans les démarches de financement.

Module 0 : Test de positionnement

Module 1 : Les fondamentaux du Community Manager

L'évolution des réseaux sociaux

- L'histoire des réseaux sociaux
- Pourquoi miser sur les réseaux sociaux

Le Community Manager

- Qui est le Community Manager
- Les qualités du Community manager
- Les bonnes pratiques : choisir le bon format
- Les bonnes pratiques : création de contenu
- Les bonnes pratiques : penser mobile first
- Les bonnes pratiques : socials ads
- Les bonnes pratiques : engagement
- La veille quotidienne

La communauté du Community manager

- Comprendre et entretenir sa communauté
- Construire et développer sa communauté
- Quiz

Module 2: Les bases des réseaux sociaux

Facebook

- La présentation de Facebook
- La différence entre un profil, une page et un groupe
- La création d'une page Facebook
- Définir les objectifs de sa page
- Quelques conseils pour animer votre page Facebook
- L'algorithme Facebook
- La sponsorisation Facebook

Instagram

- Les bases d'Instagram

LinkedIn

YouTube

Twitter

TikTok

Pinterest

- Pinterest : Comment mettre en place une stratégie
- Pinterest : Anatomie

Snapchat

Module 4: Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- Le projet social média
- Chef de projet
- Planification
- Le Cycle de vie du projet - Exploration
- Le Cycle de vie du projet – Préparation
- Le Cycle de vie du projet - Mise en œuvre
- Le Cycle de vie du projet - Finalisation o Le reporting
- Exemples de projets social média
- Création de contenus et budgets
- Diffusion du contenu
- Les outils d'organisation
- Les outils de création
- Les outils de planification
- Quiz

Test de satisfaction