



PROGRAMME DE FORMATION

UTILISATION DE L'OUTIL OFFISANTÉ

**Vous souhaitez évoluer dans le
secteur de la pharmacie ?**

Notre formation vous donne
les armes pour devenir un
professionnel compétent et
autonome dans vos missions.



Groupe Academy
www.groupeacademy.com



LE SOMMAIRE



03

**LES INFORMATIONS
PRATIQUES**

04

**LE PROGRAMME DE
FORMATION**

06

**UNE PLATEFORME
INNOVANTE**

07

**NOTRE
ACCOMPAGNEMENT**

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Formation en ligne

Durée

- **Durée estimée de l'action de formation :** 4 heures en E-learning ou Classe virtuelle

Sanction

- **Attestation :** Attestation nominative de réussite
- **Test de positionnement :** Exercices multiples (QCM, cas de comptoir, tableaux à remplir, exercices d'association, etc.).
- **Évaluation :** Tests en contrôle continu durant la formation et évaluation finale avec un seuil de réussite au dessus de 80% de bonnes réponses

Pour qui ?

- **Prérequis :** Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.
- **Motivations :** Piloter son officine avec l'outil offisanté



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Piloter son officine, sur place ou a distance, à l'aide des différents tableaux de bords
- ✓ Suivre la performance de l'officine en terme de CA, fréquentation et paniers moyens
- ✓ Explorer les données du marché national pour préparer ses achats, définir ses prix et choisir ses fournisseurs
- ✓ Préparer et diriger efficacement la négociation avec les partenaires
- ✓ Améliorer la marge en pilotant efficacement ses accords génériques



PROGRAMME

DURÉE : 1H



Suivi global de l'activité de l'officine

- ✓ Ventilation et évolution du CA HT par taux de TVA et typologie de produit sur une période donnée
- ✓ Suivi de la fréquentation générale de l'officine sur une période donnée
- ✓ Évolution et analyse des paniers moyens par taux de TVA et typologie de produits sur une période donnée
- ✓ Analyse du hit-parade des ventes par marché/laboratoire/gamme/produits sur une période donnée
- ✓ Cas pratique

Objectif :

- ✓ Analyser et interpréter les indicateurs de performance d'une officine

DURÉE : 1H



Optimiser son approvisionnement

- ✓ Analyse des données du marché national pour suivre les tendances et choisir ses partenaires
- ✓ Anticiper les ruptures de médicaments et apporter des solutions alternatives aux patients
- ✓ Améliorer sa trésorerie via la gestion des stocks, mettre en place des actions pour réduire les produits invendus et/ou en surstock
- ✓ Établir un cadencier de commande et préparer les rdv avec les laboratoires
- ✓ Cas pratique

Objectif :

- ✓ Maîtriser l'approvisionnement pour améliorer la performance de l'officine

PROGRAMME

DURÉE : 1H



Travailler son positionnement prix

- ✓ Effectuer une veille concurrentielle sur un panel national de pharmacies
- ✓ Contrôler le positionnement prix et la marge par laboratoire/gamme/produit à l'aide d'indicateurs nationaux
- ✓ Définir une stratégie prix pertinente par marché
- ✓ Cas pratique

Objectif :

- ✓ **Affiner la stratégie de prix pour renforcer la compétitivité de l'officine**

DURÉE : 1H



Accompagner la montée en puissance de son équipe

- ✓ Jauger les performances de chaque collaborateur sur des indicateurs clés et les comparer à celles de la moyenne de son équipe
- ✓ Analyser les ventes par collaborateur pour définir des axes de progression individuels ou collectifs
- ✓ Cas pratique

Objectif :

- ✓ **Renforcer la performance collective en valorisant les compétences individuelles.**

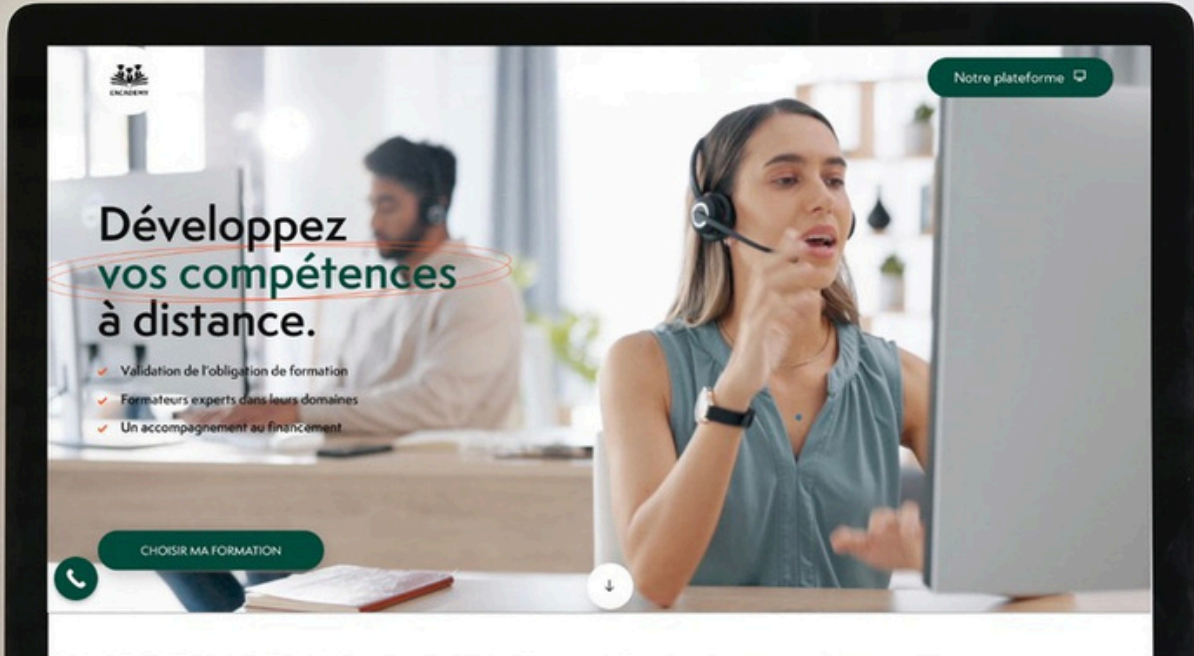
Évaluation finale

Objectif :

Obtenir un score au dessus de 80%



UNE PLATEFORME INNOVANTE



LES SUPPORTS DE FORMATIONS



Experts reconnus

Nos formateurs sont des spécialistes reconnus de leur discipline



Plateforme en ligne

Un espace d'apprentissage en ligne simple d'utilisation et élégant



Avec vous de A à Z

Nos équipes vont accompagner du financement à votre attestation.



Vidéos

Des vidéos courtes pour faciliter la compréhension et la mémorisation



Documents annexes

Des résumés, exercices et synthèses téléchargeables à la fin de chaque chapitre.



Tests

Des tests pour vous aider à identifier vos axes de progression

NOTRE ACCOMPAGNEMENT



VOTRE COACH PERSONNEL CHEZ L'ACADEMY

- ✓ **Onboarding** : Vous accompagne pour une prise en main réussie de la plateforme
- ✓ **Conseils méthodologiques** : Vous propose des conseils pour vous organiser et gérer votre temps
- ✓ **Interlocuteur de confiance** : Est à votre disposition pour résoudre toute difficulté rencontrée
- ✓ **Boost de motivation** : Intervient pour raviver votre motivation et maintenir le focus sur les objectifs
- ✓ **Suivi adaptatif** : Assure un suivi régulier et ajuste le soutien en fonction de vos besoins en évolution

NOS MISSIONS

Faciliter votre expérience d'apprentissage à nos côtés et vous guider vers la réussite de votre projet.

Pour faciliter l'accès à nos formations, **plusieurs financements** sont à votre disposition. **Vous pouvez choisir de financer votre formation par :**



Votre entreprise grâce à son Plan de Formation ou son Opérateur de compétences



Carte bancaire en plusieurs mensualités



FIFPL pour les professionnels libéraux



01 89 70 64 04

www.groupeacademy.com/
contact@groupe-academy.com